

Три интересни истории и... как да ги избегнем

*Бистра Папазова, MBA, PMP
Мениджър бизнес анализ
ДАИС Софтуер*

За ДАЙС Софтуер

- **Възраст:** 15+ години
- **Известна с:** иновации в областта на онлайн банкирането
- **Основен продукт:** платформата eBank.net – интернет и мобилно банкиране
- **Клиенти:** 5 от топ 10 банки в България, с над 50% общ пазарен дял
- **Потребители:** 1 000 000+
- **Месечни транзакции:** 1 000 000+

История 1: Колкото повече толкова повече



История 1: Колкото повече толкова повече

- **Причина:**

- Фокус върху изключенията (*BABOK: Elicitation*)
- Липса на приоритети (*BABOK: Requirements analysis*)

- **Как да го избегнем:**

- Търсене на универсални решения (*BABOK: user stories, prototyping, use cases, brainstorming*)
- Анализ за добавената стойност на всяка функционалност, MMF (*BABOK: Requirements workshops*)

История 2: Час пик



История 2: Час пик

- **Причина:**
 - Непредвидено натоварване, особено през пикови периоди (*BABOK: Requirements analysis*)
- **Как да го избегнем:**
 - Прогнозиране на натоварването (брой потребители, обем данни) (*BABOK: non-functional requirements analysis, observation*)
 - Анализ на очакваните пикове (*BABOK: brainstorming, observation*)

История 3: В очакване на клиента



История 3: В очакване на клиента

- **Причина:**

- Пренебрегнато основно бизнес изискване (*BABOK: Enterprise analysis*)
- Фокус върху технологията (*BABOK: Solution assessment and validation*)

- **Как да го избегнем:**

- Дефиниране на ключовите бизнес изисквания (*BABOK: acceptance and evaluation criteria definition, SWAT analysis*)
- Търсене на алтернативни решения (*BABOK: benchmarking, brainstorming*)